

**PAPER KOMPUTER DAN MASYARAKAT
PENERAPAN E-COMMERCE DALAM DUNIA BISNIS**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
YOGYAKARTA**

Oleh
Sholahuddin Al-Ayubi (13111019)

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
YOGYAKARTA
2016**

1. Pendahuluan

Di Indonesia, Sistem E-Commerce sudah sangat populer di bandingkan 2 tahun yang lalu yang kurang populer, karena banyak para pengguna teknologi yang masih ragu akan keamanannya dan juga tidak tahu cara menggunakannya dan apa itu E-Commerce yang sebenarnya.

Saat ini ada banyak website E-Commerce yang telah menyelenggarakan E-Commerce di Indonesia salah satunya adalah Tokopedia. Yaitu salah satu E-Commerce Terbaik pada tahun 2012 karena mengusung Sistem Escrow (Rekening Bersama) untuk mencegah terjadinya penipuan online.

2. Pengertian E-Commerce

Electronic Commerce (Perniagaan Elektronik), sebagai bagian dari Electronic Business (Bisnis yang dilakukan dengan menggunakan electronic transmision). Secara Umum E-Commerce dapat didefinisikan sebagai segala bentuk transaksi perdagangan/perniagaan barang atau jasa(Trade of goods and service) dengan menggunakan media elektronik.

3. Keuntungan E-Commerce

- Memberikan kesempatan kepada penjual untuk meningkatkan pemasaran barang atau jasa secara global
- Mengurangi waktu dan biaya iklan dari barang atau jasa yang di pasarkan karena tersedianya informasi secara menyeluruh di internet sepanjang waktu.
- Mengurangi Angka Pengangguran Khususnya Di Indonesia
- Meningkatkan Individualisme dalam perdagangan elektronik. Seseorang dapat bertansaksi dan mendapatkan barang atau jasa yang diperlukan tanpa bertemu dengan siapapun karena barang tersebut akan dikirimkan.

4. Kerugian E-Commerce

- Kehilangan Kesempatan Bisnis karena gangguan pelayanan dari sistem
- Pencurian informasi rahasia yang berharga oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.
- Kehilangan kepercayaan dari para konsumen karena kecurangan yang telah diperbuat oleh pebisnis atau penjual.

5. Jenis E-Commerce

Jenis E-Commerce dapat diklasifikasikan menjadi 2 jenis yaitu Business To Business dan Business To Costumer (B2C)

5.1 Business To Business (B2B)

- 5.1.1 Salah satu perilaku tidak harus menunggu partners mereka lainnya untuk mengirimkan data.
- 5.1.2 Pertukaran data dilakukan secara berulang dan berskala dengan format data yang disepakati. Jadi service yang digunakan antar kedua sistem sama dan menggunakan standar yang sama pula.
- 5.1.3 Model yang umum digunakan adalah peer-to-peer, dimana processing intelligence dapat didistribusikan dikedua bisnis.

5.2 Business To Costumer

- 5.2.1 Sering dilakukan sistem pendekatan yang minimal (berbasis web) dan penyedia barang atau jasa (business prosedur) berada pada pihak server.
- 5.2.2 Service yang diberikan adalah berdasarkan permintaan. Konsumen berinisiatif sedangkan produsen harus siap memberikan respon terhadap inisiatif konsumen tersebut
- 5.2.3 Terbuka untuk umum, dimana informasi disebarakan secara umum pula.

6. Contoh Penerapan E-Commerce



Pada Contoh Penerapan E-Commerce akan membahas tentang website Tokopedia, Tokopedia yang menggunakan alamat domain <http://www.tokopedia.com> dan memiliki slogan “Sudah Cek Tokopedia Belum?” Merupakan salah satu website E-Commerce yang ada di Indonesia yang menjual berbagai macam barang seperti elektronik, peralatan bayi, dapur, dll

Tokopedia memiliki tujuan untuk setiap individu dan pemilik bisnis di Indonesia untuk mengembangkan dan mengelola bisnis online secara mudah dan gratis, sekaligus memungkinkan pengalaman berbelanja online yang lebih aman dan nyaman dibandingkan di website lainnya.

Tokopedia juga merupakan website pertama asal Asia Tenggara yang berhasil mendapatkan kepercayaan pendanaan dari Software dan Sequoia Capital. Softbank merupakan investor di balik kesuksesan **Alibaba**, sedangkan Sequoia Capital merupakan investor di balik kesuksesan **Apple & Google**

DAFTAR PUSTAKA

Arfiana, Fiki. (2012). Tugas Paper Komputer dan Masyarakat - Penerapan dan Dampak Penggunaan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis. [Online]. Tersedia: <http://fikriarfiana.blogspot.co.id/2012/03/tugas-paper-komputer-dan-masyarakat.html> [17 April 2016]

Husaini, Ahmad. (2010). E-Commerce. [Online]. Tersedia: <http://ahmadhusaini64.blogspot.co.id/2010/12/e-commerce.html> [18 April 2016]

Iwan. (2012). E- Commerce Sebagai Sistem Sosial. [Online]. Tersedia: <https://sekigawateruyo.wordpress.com/2012/10/16/e-commerce-sebagai-sebuah-sistem-sosial/> [18 April 2016]

Kelompok-5. Artikel Tokopedia.com. [Online] Tersedia: <http://kel5pis0808.blogspot.co.id/2010/03/artikel-tokopediacom.html> [18 April 2016]

Tokopedia. Halaman About. [Online] Tersedia: <https://www.tokopedia.com/about> [18 April 2016]