



Penggunaan REST pada Website Marketplace untuk Integrasi Produk di Social Media

Oleh: Sholahuddin Al-Ayubi (13111019)

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA

2016



Latar Belakang

Transaksi jual beli *Online* melalui *E-Commerce* menjadi kegiatan yang lazim dilakukan oleh masyarakat Indonesia, karena tidak terbatas pada ruang dan waktu sehingga transaksi menjadi lebih cepat, mudah, dan praktis.

Banyak pelaku *E-Commerce* di Indonesia yang memanfaatkan media sosial untuk menjual produk yang ditawarkan. Media sosial kerap dimanfaatkan adalah *Facebook* dan *Instagram* karena banyaknya pengguna aktif pada kedua media sosial tersebut. Namun, pelaku *E-Commerce* di media sosial cenderung mengalami masalah mengenai keterbatasan target pasar karena visibilitas produk yang ditawarkan produk yang di tawarkan terbatas pada teman atau follower pada account pelaku *E-Commerce* tersebut.



Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka saya dapat merumuskan masalah yang digunakan pada presentasi kali ini, yaitu:


1. Bagaimana Membuat Integrasi Produk yang di upload di social media dapat otomatis masuk ke dalam website marketplace.

Contohnya adalah pelaku e-commerce memanfaatkan Social Media untuk upload produk langsung dari social media tersebut, dan secara otomatis produk yang telah di upload dapat di lihit pada website marketplace. Sehingga para pelaku e-commerce dapat menjangkau customer dengan lebih luas.



Penggunaan Web Service

Layanan Website MarketPlace ini Menggunakan REST (Representation State Transfer) pada layanan yang disediakan oleh Social Media yaitu API (Application Programming Interface) untuk Integrasi Pada Website Marketplace.





Implementasi

Member Penjual yang mengintegrasikan akun Facebook-nya akan di alihkan ke halaman *authorization Facebook*. Apabila *member* penjual meng-*upload* foto di akun *facebook*-nya seperti pada gambar 1, maka barang akan secara otomatis *ter-insert* ke tabel barang seperti pada gambar 3.



Gambar.1 Upload Ke facebook



Gambar.2 Upload Ke Instagram



Gambar.3 Tabel Barang

	9	 Baby Blue Shirt	2015-05-27 12:06:00	Voyagers	Woman	Top	150000	0	0	
	10	 Floral Top	0000-00-00 00:00:00	Voyagers	Woman	Top	250000	0	0	
<input type="text" value="Search"/>	<input type="text" value="Search Foto Bar."/>	<input type="text" value="Search Tanę"/>	<input type="text" value="Search Pe"/>	<input type="text" value="Search Kal"/>	<input type="text" value="Search Subkz"/>	<input type="text" value="Search H"/>	#####			

Showing 1 to 10 of 10 entries

← Previous **1** Next →



Kesimpulan

- ❑ Dengan adanya *website marketplace* sebagai pihak ketiga yang akan memudahkan dalam bertansaksi online antara pembeli dan penjual
- ❑ Mempermudah Penjual dalam melakukan pemasaran produk pada Sosial Media (Facebook, Instagram) dengan API (Application Programming Interface) yang di sediakan oleh Facebook dan Instagram



Daftar Pustaka

Kartika, Ariani. Andjarwirawan, Justinus. Dkk (2013). *Perancangan dan Pembuatan Website Social Commerce Marketplace dengan Memanfaatkan API Media Sosial*. [Online]. Tersedia: <http://dewey.petra.ac.id/> [09 Mei 2016]

